

Modal title

129 21 1

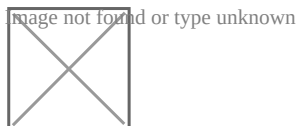
{IMGTOP}

[Pagina precedente](#)

Progetto GO & LEARN: una vetrina per le aziende sull'Europa

[In evidenza aziende](#)

{DATA} {ORA}



Ogni impresa eccelle in qualcosa: prodotti, organizzazione, tecnologie, processi di lavoro, gestione delle risorse umane, impatto sui mercati. Go&Learn è un'iniziativa formativa che valorizza l'eccellenza dell'impresa, la rende visibile al territorio in cui opera, ne stimola il ruolo formativo attraverso il coinvolgimento all'interno di percorsi di orientamento e/o di aggiornamento professionale realizzati da università, scuole primarie e secondarie, enti di formazione professionale.

Il progetto, finanziato nell'ambito del programma Europeo Erasmus+ è rivolto ad aziende interessate ad inserirsi in un circuito nazionale e/o internazionale nel quale si rendano disponibili ad accogliere studenti, operatori del mondo della scuola, della formazione e delle imprese in visite studio, esponendo i propri prodotti, le proprie peculiarità tecnologiche, gestionali, operative. Go&Learn è un progetto innovativo e rappresenta una interessante vetrina sull'Europa e sull'Italia per imprese che cerchino l'opportunità di mettere in evidenza e valorizzare i propri punti di forza.

EnAIP Piemonte, e [CFIQ](#) (Consorzio Formazione Innovazione Qualità) sono gli enti promotori del progetto sul territorio che si occupano dell'organizzazione del catalogo Go&Learn. La Città metropolitana di Torino ed il Patto territoriale Zona Ovest sono gli Stakeholder che hanno costituito, insieme ad Enaip e CFIQ l'agenzia Goandlearn per il Piemonte.

La proposta Go&Learn si concretizza in:

- un catalogo di circuiti di **visite di studio internazionali**, rivolte ad utenti provenienti da altri paesi, ciascuno curato dall'agenzia del paese ospite. I circuiti sono costituiti da gruppi di visite in più imprese che durano da 3 a 5 giorni.
- una serie di cataloghi di **visite di studio locali**, rivolte ad utenti del territorio in cui opera l'agenzia Go&Learn, che prevedono visite in singole imprese della durata di 3-7 ore ciascuna.

Una visita di studio è una **lezione svolta all'interno dell'impresa** che prevede, oltre alla visita ai reparti, l'illustrazione da parte di un responsabile dell'azienda su due tematiche complementari: una carattere “economico” quali: mercati e prodotti, contesto territoriale, organizzazione, risorse umane, ecc., l'altra legata alla specificità dei prodotti o del sistema produttivo e delle loro caratteristiche di eccellenza.

I Cataloghi, inseriti in un contesto di scambi già operativo, sono in fase di costruzione. Possono essere consultati sul sito del programma: <http://www.goandlearn.eu>. A questo indirizzo potete trovare anche l'elenco dei partner nazionali ed internazionali inseriti ad oggi nel circuito, i settori coinvolti e le tematiche su cui le imprese si sono proposte. In particolare, entrando dal sito nella costituenda **[G&L AGENCY PIEMONTE](#)** potrete trovare l'elenco e le pagine descrittive delle aziende che hanno già aderito al progetto e per le quali sono in fase di impostazione le visite tematiche.

Per aderire al catalogo G&L, inviare una mail a formazione.imprese@enaip.piemonte.it

Guarda il video

Documenti allegati

{FILES}

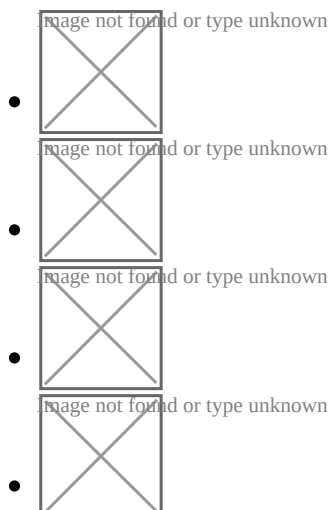
Autore: {UTENTE}

Galleria

{GALLERY}

[Stampa](#) [Condividi](#) [Newsletter](#)

Condividi



<https://enaip.org/rRbB>